

# 数字文化馆产品介绍

广州文冠信息科技有限公司  
2020.05

主讲人：谢宇

# CONTENTS

## 目 录



Background

背 景

- 政策解读

Demand

现状与需求

- 现状分析
- 思路和目标

Software

软件部分

- 交互渠道
- 业务系统
- 大数据

Hardware

硬件部分

- 基础硬件
- 体验空间

# 01

---

Background

**背景**

■ 政策解读

## [ 背景 ] | 政策解读

1

2015年国务院印发<<关于加快构建现代公共文化服务体系的意见>>

- ◆ 统筹推进公共文化服务均衡发展
- ◆ 增强公共文化服务发展动力
- ◆ 加强公共文化产品和服务供给
- ◆ 推进公共文化服务与科技融合发展
- ◆ 创新公共文化管理体制和运行机制
- ◆ 加大公共文化服务保障力度

2

2017年文化部发布<<数字文化馆工作指南>>

### ◆ 数字文化馆建设

硬件设备    数字资源  
软件平台    体验空间

### ◆ 数字文化馆服务

信息发布    文艺鉴赏  
资源共享    网络培训  
文化活动    非遗展示  
远程指导

### ◆ 数字文化馆管理

平台管理    数据管理  
内容管理    人员管理  
评价评估

## [ 背景 ] | 政策解读

3

2019年文化和旅游部印发<<公共数字文化工程融合创新发展实施方案>>

- ◆ 统筹工程建设管理
- ◆ 整合工程平台与服务界面
  - 构建统一的公共数字文化基础平台
  - 推出统一的基层服务界面
  - 建设公共文化大数据平台
- ◆ 引导社会力量参与工程建设
- ◆ 统筹工程资源建设和服务推广
  - 加大宣传推广力度
  - 建立公共数字文化资源服务总目录

4

2019年11月文化和旅游部发布<<第五次全国文化馆评估定级标准>>

- ◆ 服务效能 (300分)
- ◆ 业务建设 (450分)
- ◆ 保障条件 (250)
- ◆ 提高指标 (50)

# 02

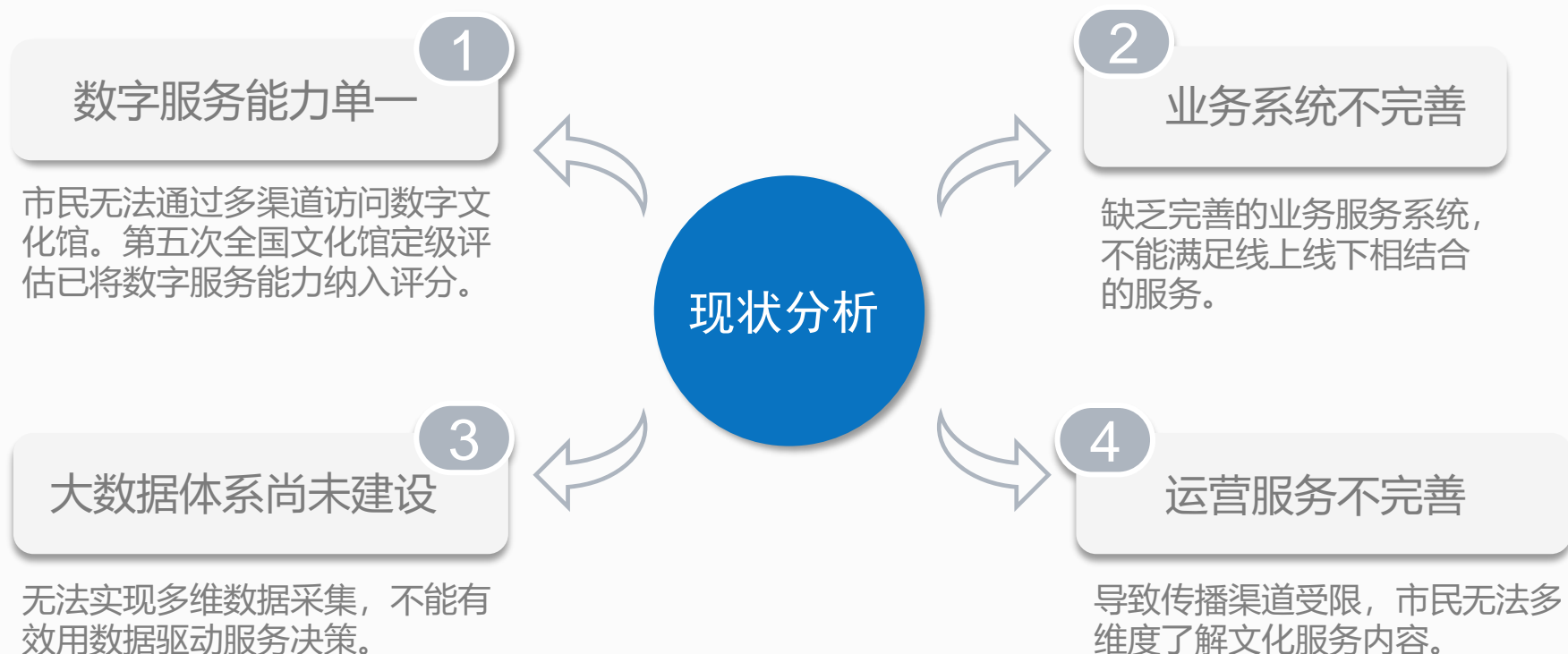
---

Demand

## 现状与需求

- 现状分析
- 思路和目标

## [ 现状分析 ]



## 【思路与目标】 | 建设思路



### 便捷性

采用数字化、信息化的手段，为市民提供更人性、更舒适的文化体验。



### 高效性

如何更高效率地管理和利用好文化馆场地、设备、人员、资源。



### 稳定性

如何更稳健地提升文化馆的均衡服务及资源整合能力。



### 智能化

如何更有效地转变服务思维，提升区域内文化馆整体服务效能。



## 【思路与目标】 | 建设目标

### 服务目标

简化业务流程，  
让群众足不出户，  
一站式获取服务，  
提供更人性的服务体验。

### 均衡目标

各总分馆应用共享、资源共享，  
数据共享，联合服务，均衡发展。

### 管理目标

各总分馆采用信息化手段管理业务，提高工作效率，整体提升各总分馆管理效能。

### 绩效目标

提供点单式按需服务，注重群众对服务反馈与评价，让外部服务评价驱动内部绩效。

# 03

---

Software

## 软件部分

- 交互渠道
- 业务系统
- 大数据

## [ 建设思路 ] | 建设内容

# 全新文化馆数字服务体系化建设内容

### 线上软件平台

交互渠道

业务系统

数据中心

### 线下交互设备

签到一体机

文化一体机

展示大屏

大数据展示

文馆通

### 线下体验空间

体验空间

空间设计

声光电设备

VR设备

AR设备

教学设备

### 数字资源建设

艺术普及

地方特色

非遗资源

资源加工

资源拍摄

资源梳理

### 数字化运营

网站运营

公众号运营

技术运维

线上策划

音视频数据

文案编写

### 场馆智能化

机房建设

安防监控

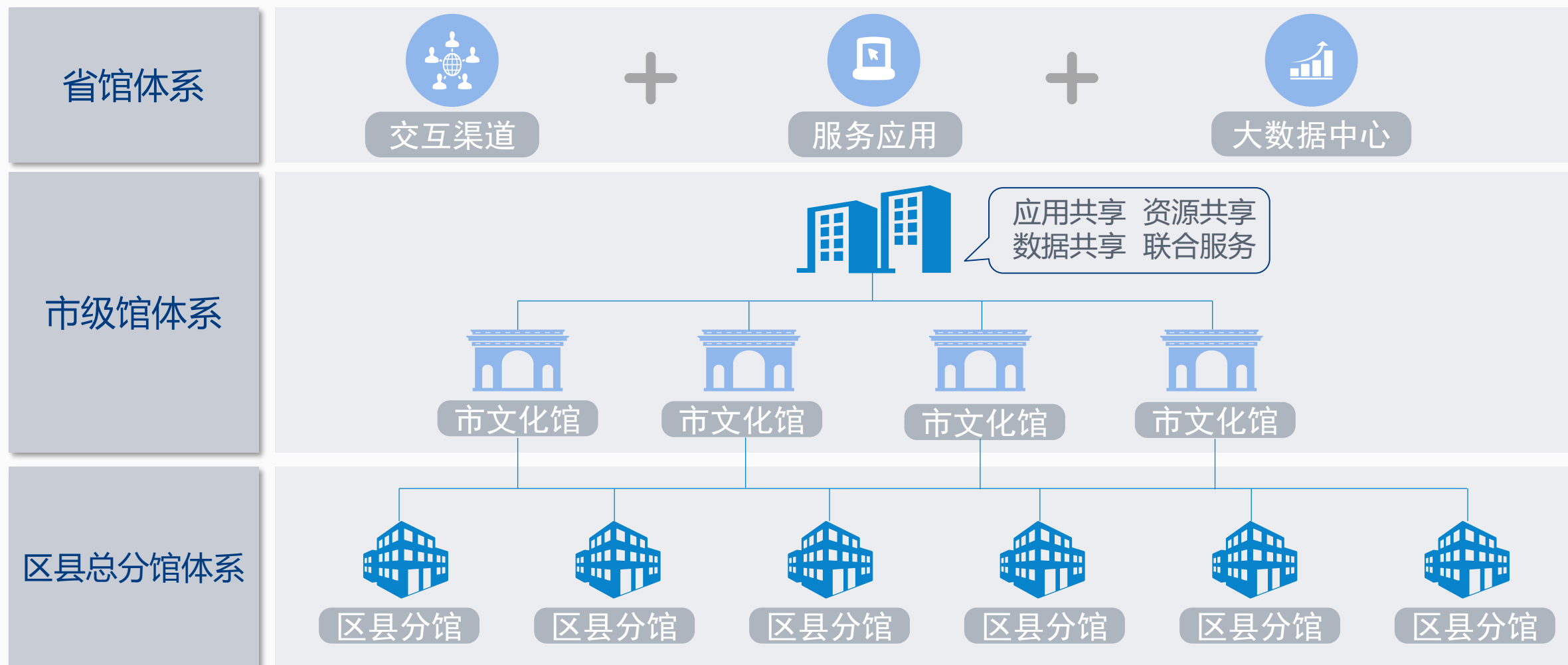
客流采集

办公自动化

一卡通

门禁访客

【总体架构】 | 采用三位一体建设数字服务平台



## [ 总体架构 ] | 界面设计亮点

软件系统架构采用**面向服务体系结构（SOA）**设计，可以使软件各功能模块实现松散耦合。对客户端采用**简单、易操作**的功能界面，对管理端采用**多层次折叠目录**模式，极大的提高了软件的**易用性、易操作性和易管理性**。



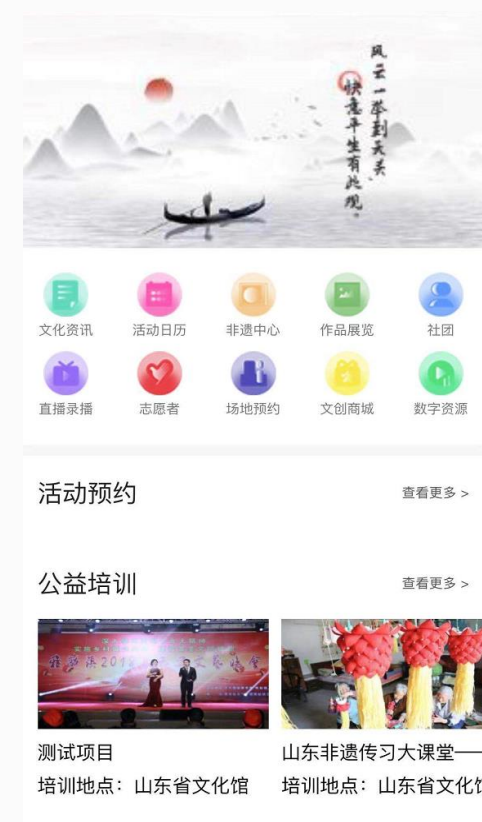
管理端



客户端

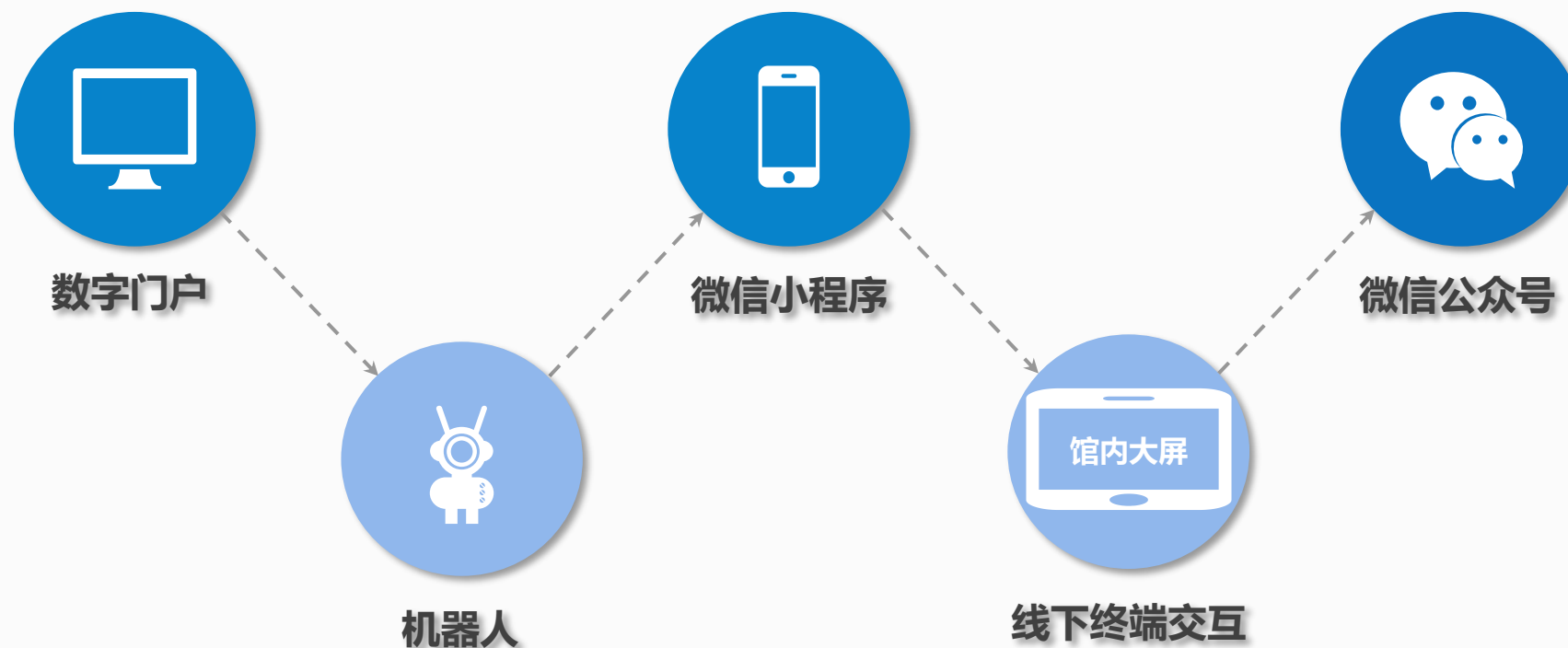
## [ 总体架构 ] | 软件设计亮点

软件平台（微信端和PC端）都采用扁平化、模块化、网格化结构设计，UI界面更加干净整齐，给用户带来更好的操作体验。



## [ 软件部分 ] | 交互渠道

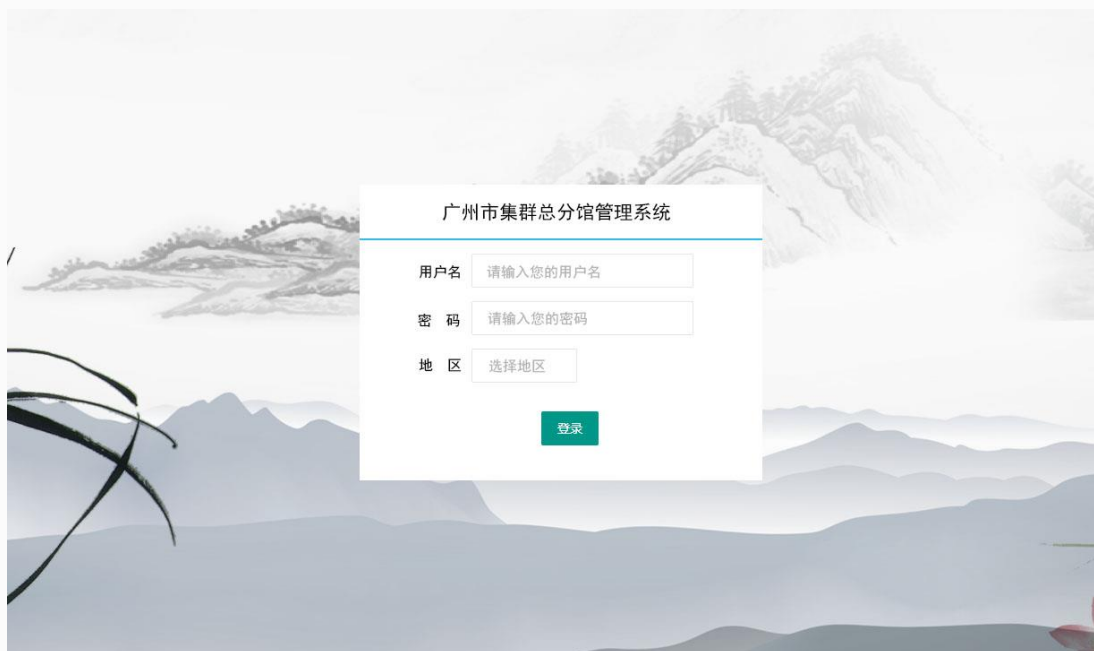
提供多种方式的交互渠道，包含**线上数字门户、微信公众号、微信小程序、线下终端和机器人**。通过多种交互渠道，让市民获取文化服务更加便捷、高效。





## [ 软件部分 ] | 统一服务入口和服务界面

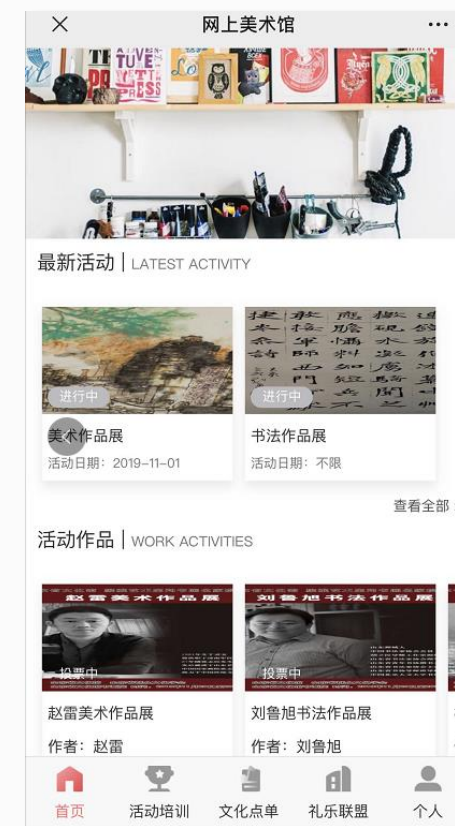
- 将省、地级市云平台后台管理入口与基层服务平台入口单点集成，实现统一管理。



统一服务入口



统一服务界面





## [ 软件部分 ] | 采用订单式、菜单式、预约式服务模式



客户端（微信端和PC端），面向基层群众提供**菜单式、点单式、预约式**的一站式服务。提高公共数字文化服务在基层的丰富性、便利性和可选择性，提升公共文化服务效能。

## [ 业务系统 ]



本馆概况



用户管理



活动管理



培训管理



场地管理



预约管理



文化点单配送



展示展览



资讯管理



志愿者管理



人才库



特色资源库



直播管理



积分管理



评论管理



签到管理



艺术考级



作品征集



团队管理



文化地图



文化日历



文创商城



慕课教学



远程培训

## [ 大数据 ] | 六大系统



### 大数据展示

获取所有业务服务系统的**海量数据**，生成一张高价值**信息网**，通过大屏智慧墙展现出来。



### 客流统计

通过**智能视频分析技术**来实现对文化馆人群进行出入统计，可与历史数据进行对比。



### 数据决策分析

提供各种**数据分析决策模型**辅助文化馆管理层的知识服务能力，建立大数据中心的知识服务与业务建设决策模型。



### 绩效数据分析

通过文化馆各业务系统的**服务数据**，**统计、分类**，实时生成相关排行榜，促进文化馆转变服务思维，激励文化馆提供市民最喜欢的服务。



### 智慧大脑

智慧大脑是文化馆各业务系统的**中枢神经系统**，以海纳百川的方式对用户与馆互动产生的交互数据进行动态揭示，对**历史的数据**进行汇总呈现。



### 感知服务

通过**视频分析技术**和**生物识别技术**实现对文化馆的用户进行人脸识别和用户分析，提供个性化服务推荐引导。

## [ 大数据 ] | 大数据展示

大数据展示系统可对接文化馆的客流分析系统、文化活动系统、公益培训系统、场地管理系统等业务系统，通过大量数据挖掘分析，多维度输出可视化信息。



### 功能介绍

- 支持展示文化馆公告和最新资讯。
- 支持各类宣传视频回放。
- 活动预告显示。
- 热门活动排行。
- 实时显示参馆人数。

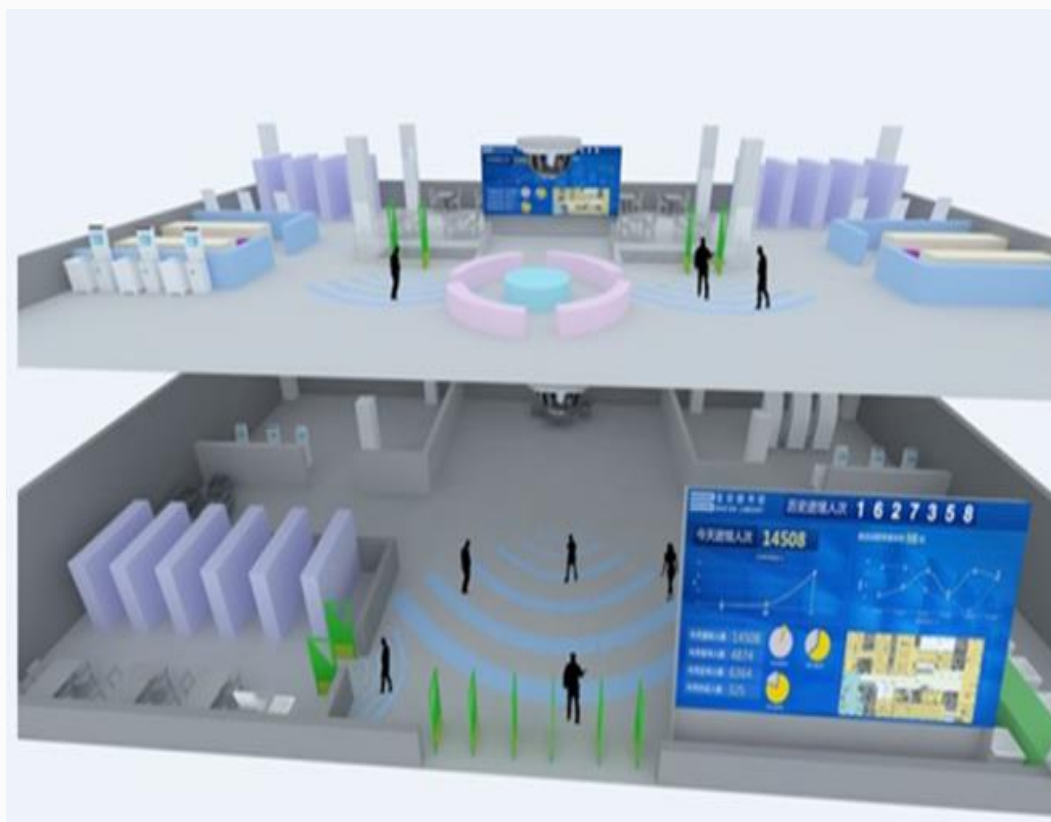


## [ 建设内容 ] | 大数据展示效果视频



## [ 大数据 ] | 客流统计系统

通过智能分析技术对文化馆人群进行出入统计。在文化馆主要出入口安装客流统计摄像机，再传输至后台服务器做数据分析，来统计出入人流数量。



### 功能介绍

- 支持显示区域热度图。
- 支持单进出和多门联动统计。
- 支持与历史客流数据对比。
- 支持对客流数据进行分析生成各种报表。
- 可以实时录像、存储、检索和回放。
- 可以对指定区域的人群流量进行准确统计。

## [ 大数据 ] | 绩效数据分析

对文化馆各业务系统的服务数据，统计、分类，实时生成相关排行榜，促进文化馆转变服务思维。



### 功能介绍

- 活动培训评估。
- 社会评价对比。
- 文化演出评估。
- 文化展览评估。
- 场地服务评估。
- 社会互动评估。



# [ 大数据 ] | 智慧大脑视频





# 04

---

Software

## 硬件部分

- 基础硬件
- 体验空间

## [ 硬件部分 ] | 基础产品



### 75寸触摸屏

市民走进文化馆大厅，大数据综合展示屏幕让市民一目了然，实时了解**客流情况**、**活动预告**、**培训室情况**，微信扫码进行个性化推荐，可发送文字图片到大屏幕照片墙参与互动。

## [ 硬件部分 ] | 基础产品



### 智慧大屏

融合多媒体视频信息的多样性和生动性，实现信息发布的远程集中管理和内容随时更新，包括馆内大数据、赛事演出、培训直播录播、活动公告预告、文化馆成果成效展示等功能。

## [ 硬件部分 ] | 基础产品



### 活动签到机

结合文化活动签到系统，支持二维码、短信验证码等多种取票方式，放置在大厅，方便群众现场取票。同时也可查询活动，现场报名。

## [ 硬件部分 ] | 基础产品



立式



卧式

### 公共文化一体机

市民入馆即可自助查询了解场馆当前活动信息，已办过的活动信息搜索，即将举办的活动预告，以及语音讲解、手机互动分享、信息推送等服务与管理等功能。在提高场馆服务效能的同时，还能满足市民日益增长的多样化文化需求。

## [ 硬件部分 ] | 基础产品



### 客流统计摄像头

在前端部署客流采集摄像头，将数据传输到服务器，后端智能视频分析技术来实现对文化馆人群进行出入统计。

## [ 硬件部分 ] | 基础产品

### 远程视频会议

满足了沟通服务的多元性，即时性需求，解决了地理距离所造成的障碍问题。



智能平板



大广角摄像头



视频主机

## [ 硬件部分 ] | 基础产品



### 服务器

- 本地服务器
- 云服务器
- 云存储（数字资源）



## [ 硬件部分 ] | 体验空间



### 舞蹈机

利用人体感应技术捕捉体验者肢体动作，并控制屏幕中的虚拟形象跟着音乐节奏舞动，内容丰富适合各年龄层，既可以跟随教学，也可以自由创作，其精彩纷呈的动态舞台场景和互动效果，能极大的增强舞蹈体验乐趣。

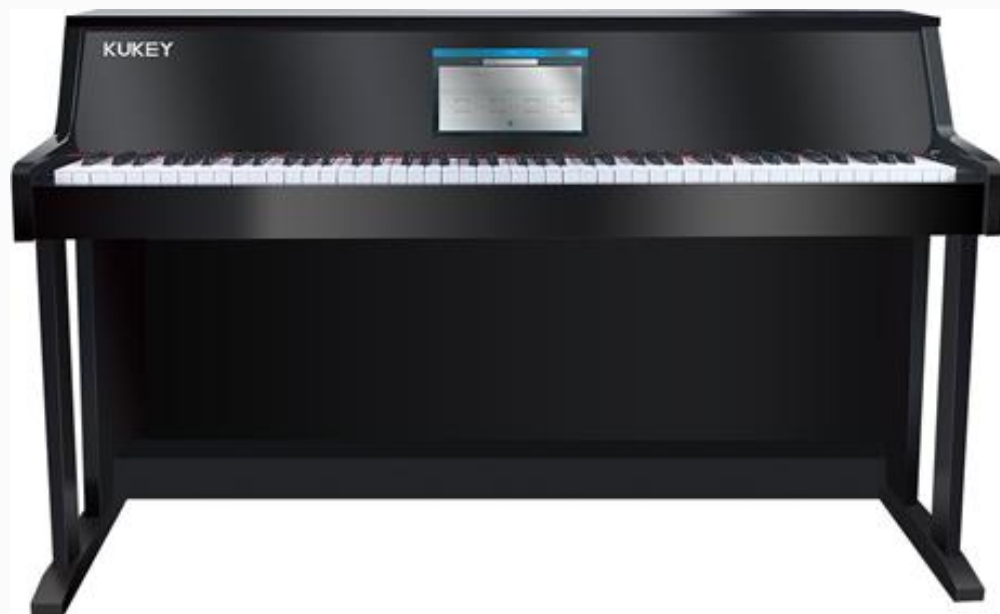
## [ 硬件部分 ] | 体验空间



### 电梯投影

安装在文化馆活动区域的电梯间，可设置播放不同的宣传视频、活动信息等。

## [ 硬件部分 ] | 体验空间



### 智能钢琴

集成化教学平台，可识别弹奏、跟灯练习、实时纠错，实现传统教学的基础入门、细分慢练、成人名曲速成等。为体验者提供寓教于乐的钢琴教学方式，不仅可以快速上手，还能自助查询了解丰富的乐理知识和钢琴常识，学习钢琴进阶课程，并利用系统所配备的弹奏游戏等模块提高初学者对学习钢琴的兴趣。

## [ 硬件部分 ] | 体验空间



### 歌 吧

一款新声代音乐娱乐体验设备，以头戴式耳机为核心的体验方式，集唱歌、练歌、录歌、微信分享为基本功能，结合互联网平台运作。高品质的效果器、听筒、话筒等硬件配置，时尚的美式休闲现代风格，庞大的曲库资源，为市民营造轻松、休闲、愉悦的唱歌体验。

## [ 硬件部分 ] | 体验空间



### 朗 读 亭

扫描屏幕二维码或免注册登录，选择喜欢的文章，伴随着耳机里淡淡的背景音乐放声朗读。设备内置文库资源，包括：唐诗宋词，经典文学，诗歌散文，亲子儿童，外语名篇，小学生必读，名家名篇，红色经典，党章学习，小雷锋尖兵等，并支持文库智能排序、智能搜索、热门推荐功能，也可自定义文库分类。朗读完的作品会自动推送至微信端，自定义音频封面，将文字、声音、背景融为一个整体，让更多人分享作品。

## [ 硬件部分 ] | 体验空间



### 书 法 机

不用纸不用墨，普通毛笔即可实现屏幕毛笔书写，既有笔锋的千变万化，还有枯笔飞白效果，书写如行云流水，酣畅淋漓。

将传统的书法与现代技术有机结合，使得书法的练习变得生动而高效，以水代墨，以屏代纸，挥笔台上，作品立现，一气呵成。



## [ 硬件部分 ] | 体验空间



### 音乐楼梯

群众走上楼梯时，随着脚步移动，可以响起悦耳音乐，同时伴随灯光亮起，每级台阶就是一个发光的琴键，用脚步就可以弹奏出美妙的乐曲，能给予群众神奇般体验，同时可根据场景情况自由设置：

- 1) 可以自由更换音乐曲目
- 2) 可以自由切换演奏模式（自动演奏模式、单音模式）

A nighttime photograph of a city skyline across a body of water, with lights reflecting on the surface. A large, semi-transparent blue geometric shape, resembling a stylized 'W' or a series of overlapping triangles, is overlaid on the left side of the image.

# ***THANKS***